

應試策略

以下的問答將有助同學準備中學會考經濟科的考試：

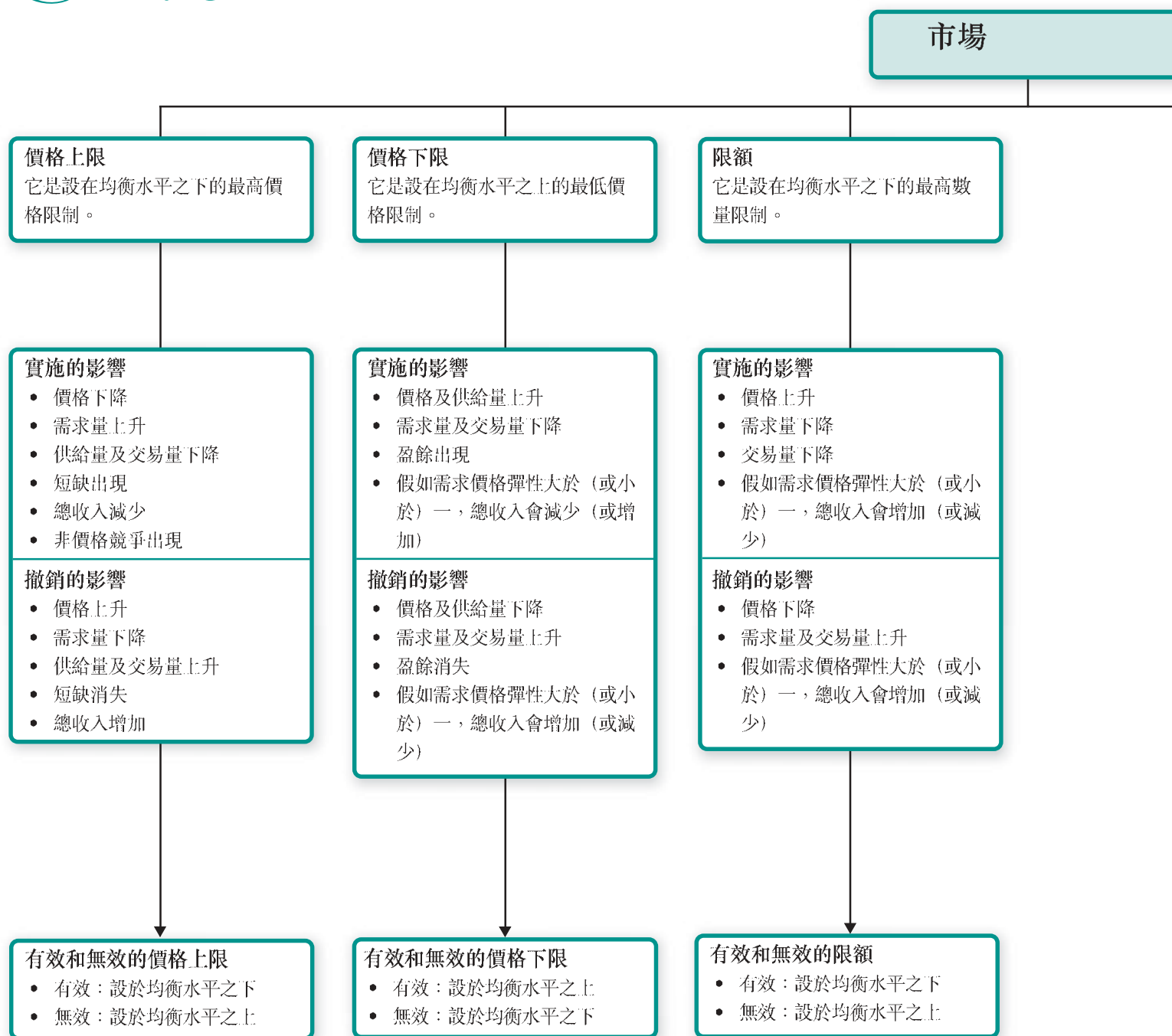
◎ 在應考試卷一時，我應該注意甚麼？

- A
- 小心審題。
 - 尋找題目的關鍵字眼，例如：
界定、寫出、找出、指出、甚麼是、列出、識別、顯示、建議、舉出理由、舉例、繪畫、分辨，比較及計算等。
 - 以畫圈或其他方法，把題目的關鍵字眼及重要資料標示出來。
 - 在未清楚理解題目的意思前，切勿匆忙下筆作答。
 - 答案切忌過於冗長空洞；同學可按照每題所佔分數決定答案的合理篇幅。
 - 應避免在文字答案中使用箭咀或其他非標準符號。
 - 保持字體端正。
 - 在不同題目的答案之間隔空數行。
 - 作答時，切勿嘗試寫出所有事先準備或課堂所學的內容；只需直接回答題目，並附解釋便可。
 - 切勿超時作答；每題的作答時間應與其所佔分數合乎比例。
 - 作答甲部題目時，**每題不必**開新頁作答。
 - 作答乙部題目時，各大題（不是分題）應開新頁作答。

◎ 在繪畫圖表時，我應該注意甚麼？

- A
- 圖表尺寸要適中，不宜過大或過小。
 - 使用鉛筆繪畫圖表，不宜使用原子筆。
 - 使用間尺繪畫直線。
 - 正確無誤地標示兩軸。
 - 正確無誤地標示直線和曲線。
 - 可就題目所需，利用線條標示數量及價格水平。
 - 利用箭咀標示相關轉變的方向。
 - 保持圖表清晰整齊，以便閱卷員評分。

5 市場干預



干預

課稅 (從量及從價)

影響

- 供給下降
- 價格上升
- 交易量下降
- 總課稅負擔
= 從量稅額 × 新交易量
- 消費者的課稅負擔
= 價格轉變 × 新交易量
- 生產者的課稅負擔
= 總課稅負擔 - 消費者的課稅負擔

課稅負擔的分擔

- 當需求價格彈性高於供給價格彈性時，消費者的課稅負擔小於生產者的課稅負擔
- 當需求價格彈性低於供給價格彈性時，消費者的課稅負擔大於生產者的課稅負擔

極端情況

	價格	交易量	課稅負擔
$E_d = \infty$	不變	下降	生產者
$E_d = 0$	上升	不變	消費者
$E_s = \infty$	上升	下降	消費者
$E_s = 0$	不變	不變	生產者

津貼 (從量及從價)

影響

- 供給上升
- 價格下降
- 交易量上升
- 總津貼收益
= 從量津貼 × 新交易量
- 消費者的津貼收益
= 價格轉變 × 新交易量
- 生產者的津貼收益
= 總津貼收益 - 消費者的津貼收益

津貼收益的分配

- 當需求價格彈性高於供給價格彈性時，消費者的津貼收益小於生產者的津貼收益
- 當需求價格彈性低於供給價格彈性時，消費者的津貼收益大於生產者的津貼收益

極端情況

	價格	交易量	津貼收益
$E_d = \infty$	不變	上升	生產者
$E_d = 0$	下降	不變	消費者
$E_s = \infty$	下降	上升	消費者
$E_s = 0$	不變	不變	生產者

B. 需求的轉變

價格 (\$)	舊有需求量 (單位)	需求上升	需求下降
		新的需求量 (單位)	新的需求量 (單位)
1 000	120	200	40
800	160	240	80
600	200	280	120
400	240	320	160
200	280	360	200

表 3.2 需求的轉變

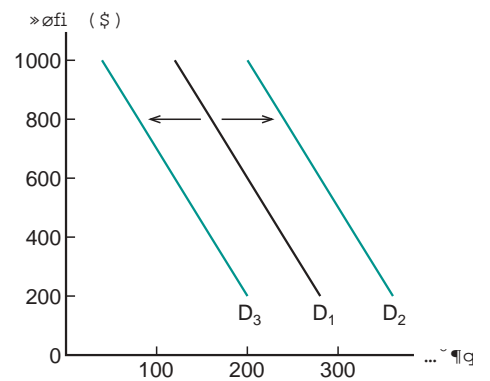


圖 3.2 需求的轉變

(a) 需求的上升

- 表 3.2 中的「需求上升」一欄顯示出，當消費者計劃於每個價格水平購買多 80 個單位的物品時，整個購買計劃的轉變。
- 這亦顯示於圖 3.2 中，需求曲線由 D_1 至 D_2 向右的移動。

(b) 需求的下降

- 表 3.2 中的「需求下降」一欄顯示出，當消費者計劃於每個價格水平購買少 80 個單位的物品時，整個購買計劃的轉變。
- 這亦顯示於圖 3.2 中，需求曲線由 D_1 至 D_3 向左的移動。



小筆記

需求轉變是由於價格以外、而又影響需求的因素轉變。

C. 影響需求的因素

(a) 相關物品的價格

(i) 代替品

- 當兩種物品能夠輕易取代對方，去滿足人類的慾望時，這兩種物品便是代替品，或是處於競爭需求的狀態。
- 例如，當液晶體電腦顯示器的價格下降時，對傳統電腦顯示器的需求亦會下降。

(ii) 輔助品

- 當兩種物品要一起使用，才能滿足人類的慾望時，這兩種物品便是輔助品，或是處於聯合需求的狀態。
- 例如，當數碼影像光碟播放機的價格下降時，對數碼影像光碟的需求亦會上升。



圖 3.3 數碼影像光碟及播放器

活學活用 5.2

價格下限與菲律賓傭工

菲律賓傭工常要輪候受僱至香港。於 1998 年亞洲金融風暴後，為何菲律賓傭工的輪候時間較長，但收入卻有所減少？

題解

細閱圖 5.6。菲律賓傭工受到最低工資的法例保障。在需求曲線為 D_1 及供給曲線為 S 的情況下，盈餘 (ES_1) 於最低工資 (W) 的水平出現。因此，她們要輪候受僱；其總收入相等於 $W \times Q_{d1}$ 的部分。

1998 年亞洲金融風暴發生後，香港人的收入下降。由於傭工服務屬於正常物品，對他們服務的需求因而由 D_1 下降至 D_2 。較大幅度的盈餘 (ES_2) 表示傭工要輪候較長的時間才可以受僱至香港，而她們的總收入則減少至 $W \times Q_{d2}$ ，幅度相等於色塊部分。

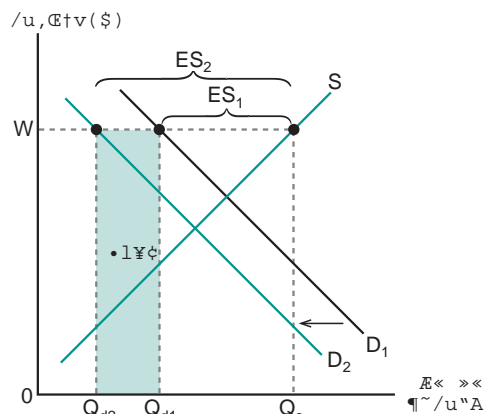


圖 5.6 菲律賓傭工的總收入下降

概念探射燈 5.1

價格上限 (或下限) 設於均衡水平之上 (或之下)

當價格上限 (或下限) 設於均衡水平之上 (或之下) 時，它是否有效？

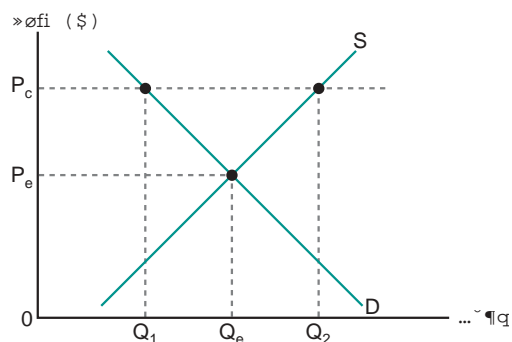


圖 5.7 價格上限設於均衡水平之上

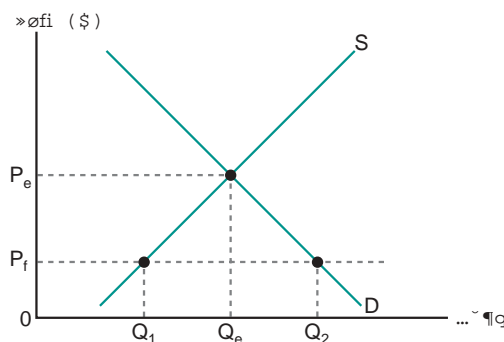


圖 5.8 價格下限設於均衡水平之下

細閱圖 5.7 與 5.8。當價格上限 (或下限) 設於 P_c (或 P_f) 的位置時，市場價格為 P_e ，而交易量为 Q_e 。因此，設於均衡價格之上 (或之下) 的價格上限 (或下限) 是無效的。

試題分析

歷屆試題分佈

課題	短題目及組合式試題（年份）	多項選擇題（年份）
橫向合併	00 (B: 10bi)	94 (28)
縱向合併	03 (B: 9bii)	95 (27)
側面擴張或合併	94 (B: 9a), 96 (B: 11b), 02 (B: 11d)	—
集團整合	99 (B: 11b)	94 (27), 98 (19), 03 (23)
擴張或合併的動機	94 (B: 9a), 96 (B: 11b), 98 (A: 3), 99 (B: 11b), 02 (B: 11d)	95 (28), 97 (20), 98 (21), 00 (24), 01 (23), 02 (22)

錯誤與糾正

常見錯誤	正確概念
<p><u>關於內部增長與外部增長</u></p> <p>廠商所有的增長都屬於外部增長，即是合併。</p>	<p><u>關於內部增長與外部增長</u></p> <p>如果廠商的增長沒有涉及其他現有廠商，那就屬於內部增長。</p>
<p><u>關於擴張和合併的種類</u></p> <p>1. 合併的種類是根據合併後的貨品性質而定。 2. 混淆前向合併和後向合併。</p>	<p><u>關於擴張和合併的種類</u></p> <p>1. 合併的種類是根據合併前的貨品性質而定。 2. 前向（或後向）合併是指廠商與其後（或前）一工序的廠商進行合併。</p>
<p><u>關於合併的動機</u></p> <p>1. 擴張和合併後，廠商必能得益。 2. 當廠商的規模擴大及從合併中得益後，就能賺取更大的利潤。 3. 橫向合併令廠商能實行產品多元化，以分散風險。 4. 當一個出版商收購一間書店後，該書店會售出更多書籍。 5. 在香港，當銀行進行橫向合併後，仍然不能影響利率，因為利率（如儲蓄及最優惠利率等）是由香港銀行公會決定的。 6. 所有合併的動機都可以歸結為規模經濟。</p>	<p><u>關於合併的動機</u></p> <p>1. 擴張和合併後，如果廠商的規模過大，可能會導致規模不經濟。 2. 利潤的計算不單涉及生產成本，也涉及貨品的市場價格。沒有收入和成本的資料，就不能知道利潤有多少。 3. 橫向合併只會令合併的廠商於現有生產線上更趨專門化，而不能達致產品多元化。專門化令風險相對提高。 4. 出版商收購書店，只能確保出版物有充足的市場出路，但實際銷售量未必會增加。 5. 不同銀行可以自行決定利率；香港銀行公會並不會為銀行訂定任何利率（如儲蓄及最優惠利率等）。 6. 規模經濟只是合併的其中一個主要動機。除此之外，還有其他不同動機。</p>

試題範例

試卷一 短題目及組合式試題

甲部

1. (a) 甚麼是價格？ (2 分)
- (b) 如果某物品的名義價格上升，在甚麼情況下我們可以說這件物品較為便宜？ (3 分)



答題策略

這問題是關於相對價格的概念，因此學生不可以名義價格下降作為答案。

建議答案

- (a) 價格是物品之間的交易比率。 1
它可以名義價格和相對價格來表示。 1
- (b) 如果某物品的名義價格上升的幅度較其他物品小， 2
它的相對價格就會下降，而我們就能說它較為便宜。 1

2. (a) 需求定律指出甚麼？ (2 分)
- (b) 在甚麼情況下需求量與購買量會有所不同？ (3 分)



答題策略

- 這是指市場出現的盈餘、短缺或均衡狀態。
- 學生不需要考慮需求量與購買量相等的情況。

建議答案

- (a) 需求定律指出，假定其他因素不變，當一件物品的相對價格下降時，其需求量會上升，反之亦然。 2
- (b) 需求量是指個人在某一個價格願意並有能力購買的物品數量。 1
購買量是指市場上實際被購買的物品數量。 1
如果市場出現短缺，購買量會小於需求量。 1



答題策略

學生應先界定需求量及購買量。

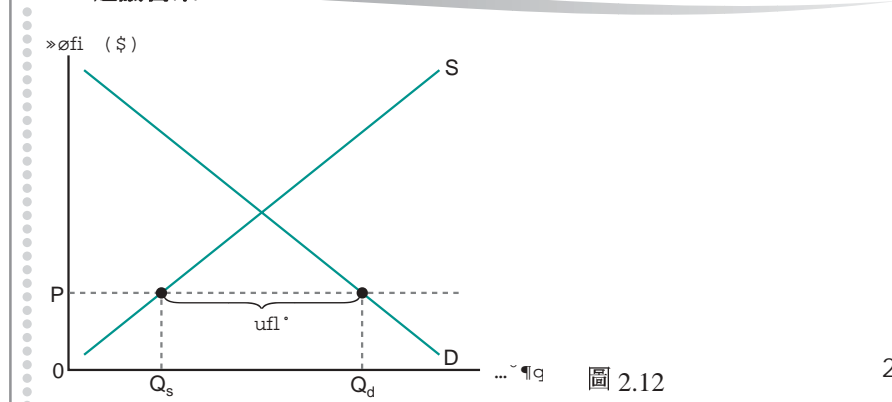
3. 部分便利店以低價出售飯盒。這雖然吸引了不少顧客前往光顧，但卻未能滿足所有顧客對飯盒的需求。試以圖輔助，解釋這個現象。 (5 分)



答題策略

- 這表示市場處於不均衡狀態。
- 學生須要解釋現象，而不是預測價格的變化。

建議答案



答題策略

- 1 分給予市場價格低於均衡價格。
- 1 分給予短缺。

應試訓練

試卷一 短題目及組合式試題

甲部

1. (a) 寫出需求定律的定義。 (2分)
- (b) 試解釋供給量與銷售量的分別。 (3分)
2. 董事：「為甚麼我們的貨倉中會有賣剩的衣服？」
經理：「這是因為我們所定的價格太高。」
試以供需圖為輔，解釋經理的說話。 (6分)

乙部

3. (a) 下表顯示在某段時期消費者 A、B、C、D 對物品 X 的需求表：

價格 (\$)	需求量 (單位)			
	A	B	C	D
500	100	30	70	50
400	110	60	90	100
300	120	90	110	150
200	130	120	130	200
100	140	150	150	250

表 2.13

- 試找出每一個價格的市場需求量。 (2分)

- (b) 下表顯示在同一段時期銷售者 E、F、G、H 對物品 X 的供給表：

價格 (\$)	供給量 (單位)			
	E	F	G	H
500	200	100	200	100
400	190	85	180	80
300	180	70	160	60
200	170	55	140	40
100	160	40	120	20

表 2.14

- 試找出每一個價格的市場供給量。 (2分)

- (c) 試繪畫出市場需求及供給曲線。 (2分)
- (d) 均衡價格及數量為何？請於圖中以兩條虛線分別顯示出來。 (4分)