

2 需求、供給與價格



每章的反思點，讓學生思考以下問題：

- 需求與供給的決定因素是甚麼？
- 需求曲線與供給曲線分別如何移動？
- 市場價格如何決定？市場價格如何變動？
- 市場價格如何影響生產者的生產量？
- 市場價格如何影響消費者的消費量？
- 市場價格如何影響社會的資源分配？

重要概念定義

(a) 消費者

- 凡是向市場購買財貨的人，都是消費者。購買財貨的人，不一定是消費者。

(b) 消費者

- 凡是向市場購買財貨的人，都是消費者。購買財貨的人，不一定是消費者。

(c) 消費者

- 凡是向市場購買財貨的人，都是消費者。購買財貨的人，不一定是消費者。

(d) 消費者

- 凡是向市場購買財貨的人，都是消費者。購買財貨的人，不一定是消費者。

• 思考點

以提問形式概括每章的內容，讓學生能精確地掌握全章的重點。

• 重要概念定義

列出會考經濟科重要的詞彙及其解釋，以供學生複習之用。

乙部 組合式試題

試題範例

某公司生產的甲、乙兩種產品，其生產成本如下表所示。

	甲	乙
每單位生產成本	40	50
每單位生產時間	2小時	3小時
每單位生產量	40	30

單位：元

14. 該公司生產甲、乙兩種產品，其生產成本如下表所示。

	甲	乙
每單位生產成本	40	50
每單位生產時間	2小時	3小時
每單位生產量	40	30

單位：元

15. 該公司生產甲、乙兩種產品，其生產成本如下表所示。

	甲	乙
每單位生產成本	40	50
每單位生產時間	2小時	3小時
每單位生產量	40	30

單位：元

16. 該公司生產甲、乙兩種產品，其生產成本如下表所示。

	甲	乙
每單位生產成本	40	50
每單位生產時間	2小時	3小時
每單位生產量	40	30

單位：元

	甲	乙
每單位生產成本	40	50
每單位生產時間	2小時	3小時
每單位生產量	40	30

• 試題範例

展示回答典型會考問題的方法，並附詳細題解及評卷指引，協助學生熟練答題技巧。答題策略則為學生提供回答問題的提示。



• 應試訓練（附提示）

- 提供考試導向的應試訓練，並附有提示。
- 全書問題分為初階程度及進階程度兩種，方便學生循序漸進地提升答題技巧。
- 書中清楚列明每條問題的種類。

概念：有關概念的問題

計算：有關計算的問題

應用：有關應用的問題

- 附有詳盡題解指引。



• 中期測驗

書中附有兩個中期測驗（附題解指引），包括試卷一及試卷二，有助學生進行自我測試。

應試策略

A. 一般策略

1. 考試當日

- 提早起床以免遲到或匆匆趕赴試場。
- 必須吃早餐，以確保有足夠的體力應付考試。

2. 考試之前

- 預備足夠的時間到達試場。
- 緊記帶備一切所需物品，如准考證、間尺、鉛筆、原子筆、顏色筆和計算機等。
- 考試進行前先到洗手間。
- 提早到達試場，保持冷靜，集中精神。

3. 在試場內

- 將所需的文具和准考證放在桌子的右上方。
- 確保手錶的時間跟試場的掛鐘一樣。
- 深呼吸並保持冷靜。
- 留心監考員講解試卷錯誤和需作出更改的地方。
- 根據監考員的指示填寫考生編號和試場編號。

4. 考試期間

- 細閱指示。
 - 作答試卷一甲部的問題時，**毋須另開新頁回答每條問題。**
 - 作答試卷一乙部的問題時，**另開新頁回答每條問題。**
 - 作答試卷二時，需用 HB 鉛筆在答案紙上的方格填上答案。
- 以合理的時間作答每條問題。
 - 試卷一維時 90 分鐘，佔 90 分，故平均需以不多於 **1 分鐘** 回答 1 分的內容，5 分的題目則需用 5 分鐘，餘此類推。
 - 試卷二維時 60 分鐘，共有 50 條題目，故平均需以不多於 **1.2 分鐘** 回答一題。

1 基本經濟問題



思考點

當研習本課題時，學生應注意以下問題：

- 慾望與需求有何不同？
- 稀少性是甚麼？
- 機會成本是甚麼？
- 經濟物品與免費物品有何不同？
- 消費物品與資本物品有何不同？
- 三個基本經濟問題是甚麼？
- 市場經濟及計劃經濟有何不同？

重要概念定義

- (1) **慾望：**
 - 這是指人類對資源的無限渴求。
- (2) **需求：**
 - 這是指有購買力支持的慾望。
- (3) **稀少性：**
 - 這是指有限的資源不足以滿足無限的慾望的情況。
- (4) **機會成本（成本）：**
 - 這是指作出選擇時所放棄的眾多選項中，價值最高者。當所放棄的選項中價值最高者轉變時，機會成本就會改變。
- (5) **物品：**
 - 這是指任何能夠滿足人類慾望的東西。

應試訓練

初階程度

概念 1. 試指出慾望與需求的分別。 **·EY 1** (4分)

概念 2. 試指出免費物品與經濟物品的一項分別。 **·EY 2** (4分)

應用 3. 透過互聯網，人們可免費下載電腦軟件以作試用。試解釋這些電腦軟件是否屬於免費物品。 **·EY 3** (3分)

應用 4. 香港政府提供九年免費教育給學生。試解釋這種教育是否屬於免費物品。 **·EY 4** (3分)

概念 5. 試解釋為甚麼免費物品是免費的。 **·EY 5** (4分)

計算 6. 永仁可運用 1 個單位的資源來生產 10 個單位的物品甲或 20 個單位的物品乙。 **·EY 6**
(a) 試計算永仁生產 1 個單位物品甲的機會成本。 (2分)

(b) 試計算永仁生產 1 個單位物品乙的機會成本。 (2分)

2 需求、供給與價格



思考點

當研習本課題時，學生應注意以下問題：

- 需求定律與供給定律是甚麼？
- 需求量與需求及供給量與供給有何不同？
- 影響需求改變與供給改變的因素是甚麼？
- 需求價格彈性與供給價格彈性是甚麼？
- 影響需求價格彈性與供給價格彈性的因素是甚麼？
- 需求彈性與總銷售收入有甚麼的關係？
- 如何決定均衡價格與均衡數量？
- 市場干預如何影響交易數量及市場價格？
- 如何決定及以圖表顯示課稅負擔及津貼收益？

重要概念定義

(1) 需求量：

- 這是指在某一個單位價格下，個人願意及有能力購買的數量，或在某一個單位價格下，個人計劃購買的數量。

(2) 供給量：

- 這是指在某一個單位價格下，個人願意及有能力出售的數量，或在某一個單位價格下，個人計劃出售的數量。

(3) 需求：

- 這是一個購買計劃，顯示假設其他因素不變，在不同的單位價格下，個人願意及有能力購買的數量。

(4) 供給：

- 這是一個銷售計劃，顯示假設其他因素不變，在不同的單位價格下，個人願意及有能力出售的數量。

乙部 組合式試題

試題範例

健明在中國內地經營工廠，並計劃增加生產。他已僱用了 105 位工人，資料如下：

	女性	男性
僱用的工人數量	45	60
每位工人的工作時數	3 000	3 500
每位工人的產出	45	35

表 3.10

- (a) 試解釋健明是否僱用較多男性勞工及男性勞工是否擁有較高的勞工平均生產力。 (6 分)
- (b) 與上年度相比，健明今年的業績較差，因為工人的生產力下降，情況如下：

	女性	男性
僱用人數改變的百分比	5%	6%
每位工人工作時數改變的百分比	4%	3.5%
產出改變的百分比	7%	8%

表 3.11

- 哪一類工人的勞工平均生產力下降的幅度較大？ (3 分)
- (c) 健明以計時的方式支付工資。試寫出計時工資的兩項特點。 (4 分)
- (d) 健明的其中一位管工建議採用計件工資以提升生產力。試寫出計件工資的四項特點。 (8 分)
- (e) 健明計劃興建一間新廠房。廠房落成及投產後，平均生產成本會下降。試以兩項經濟理由解釋有關現象。 (4 分)



答題策略

- 勞工是以工作時數，而不是以工人的數量計算的。
- 勞工平均生產力相等於總產出除以總工作時數。



答題策略

- 如果產出增加的百分比少於勞工數量增加的百分比，勞工平均生產力就會下降。



答題策略

- 在短期中，健明不能興建多一間廠房。
- 在長期中，擴大廠房的規模可降低平均成本。

建議答案

- (a) • 勞工服務（以工作時數計算）
- 女性：3 000 工時 × 45 = 135 000 工時 1
 - 男性：3 500 工時 × 60 = 210 000 工時 1
- 健明僱用較多男性勞工。 1
- 勞工平均生產力：
- 女性： $\frac{45 \text{ 單位} \times 45}{135 000} = \text{每工時 } 0.015 \text{ 單位}$ 1
 - 男性： $\frac{60 \text{ 單位} \times 35}{210 000} = \text{每工時 } 0.01 \text{ 單位}$ 1
- 女性工人擁有較高的勞工平均生產力。 1
- (b) • 勞工平均生產力改變的百分比：
- 女性： $\left[\frac{1 + 7\%}{(1 + 5\%)(1 + 4\%)} - 1 \right] \times 100\% = -2.02\%$ 1
 - 男性： $\left[\frac{1 + 8\%}{(1 + 6\%)(1 + 3.5\%)} - 1 \right] \times 100\% = -1.56\%$ 1
- 女性工人的勞工平均生產力下降幅度較大。 1



答題策略

勞工平均生產力改變的百分比 = $\left[\frac{1 + \text{產出改變的百分比}}{1 + \text{勞工數量改變的百分比}} - 1 \right] \times 100\%$

- (c) • 工人的工資以工作時間計算。 2
- 當工人的產出難以量度和計算時，計時工資會較為適用。 2
- (d) • 工人的工資以產出數量計算。 2
- 計件工資對努力工作的員工較為公平。 2
 - 工人有較高的工作士氣。 2
 - 僱主需要支付較高的品質控制成本。 2
- (e) 健明享有以下各種規模經濟：
- 管理規模經濟：他可僱用更多專業人士及先進機器。
 - 財務規模經濟：資本的籌集較為容易，並可享有較低的利率。
 - 銷售規模經濟：他可大量購買生產原料，以獲得供應商的價格優惠。
 - 銷售規模經濟：廣告費用可由龐大的產量去攤分。
- 以上任何兩者皆可。 4

中期測驗二

試卷二

一小時完卷

1. 細讀答題紙上的指示，並填上各項所需資料，包括科目編號。
2. 試場主任宣佈開卷後，考生須檢查試題有否缺漏，最後一題之後應有「試卷完」字樣。
3. 本試卷全部試題均須回答。答案必須填畫在答題紙上。
4. 每題只可填畫一個答案，若填畫多於一個答案，則該題不給分。
5. 答案錯誤，不另扣分。

題解指引

1 基本經濟問題

甲部

初階程度

1. • 慾望是指人類對物品和服務的無限渴求。 2
 • 需求是指有能力來滿足的慾望。 2
2. • 免費物品的現有數量足夠滿足所有人的慾望。 2
 • 經濟物品的現有數量不足夠滿足所有人的慾望。 2
3. • 它不是免費物品，而是經濟物品。 1
 • 它的生產涉及稀少的資源。或 2
 • 當價格為零時，需求量高於供給量。 2
4. • 九年免費教育不是免費物品，而是經濟物品。 1
 • 九年免費教育涉及稀少的資源。或 2
 • 學生希望獲得多一些免費教育，例如中四至中七，甚至大學教育。 2
5. • 當價格為零時，免費物品的需求量低於供給量。 2
 • 因此，沒有人願意付出價錢來購買多一個單位的物品。 2
6. (a) • 生產 10 個單位的物品甲需放棄 20 個單位的物品乙。 1
 • 生產 1 個單位物品甲的機會成本 = $\frac{20}{10} = 2$ 個單位的物品乙。 1
 (b) • 生產 20 個單位的物品乙需放棄 10 個單位的物品甲。 1
 • 生產 1 個單位物品乙的機會成本 = $\frac{10}{20} = 0.5$ 個單位的物品甲。 1
7. • 這是「為誰生產」的問題。 1
 • 住宅單位是為那些除了願意及有能力購買，更在抽籤中籤的人而建的。 2
8. • 市場經濟 1
 • 任何願意及有能力付出最高價格的人將會獲得土地。 2
9. • 資源會用來生產消費者不需要的物品。 2
 • 工人的工作士氣低落。 2
10. • 私人企業可能會忽略公共物品之生產，例如國防設備及休憩公園等。 2
 • 私人企業可能會忽略環境污染。 2



小筆記

答案需列明計算單位。