

目錄

本書特色	i
網上學習資源下載須知	vi
試卷形式	vii
應試策略	viii
1 經濟學的結構	2
1.1 理解經濟學	4
1.2 機會成本	5
1.3 物品	9
1.4 資源分配問題的解決	11
1.5 經濟活動的循環流程	13
1.6 流量與存量	14
1.7 微觀經濟學與宏觀經濟學	14
試題範例	17
應試訓練	20
2 價格機制	24
2.1 名義價格與相對價格	26
2.2 需求	27
2.3 供給	29
2.4 均衡價格的決定	31
試題範例	37
應試訓練	42
3 均衡價格與均衡數量的轉變	46
3.1 消費決定的轉變	48
3.2 生產與銷售決定的轉變	53

3.3 需求與供給同時的轉變	58
試題範例	64
應試訓練	70

4 需求與供給的價格彈性 **74**

4.1 需求價格彈性	76
4.2 供給價格彈性	85
試題範例	93
應試訓練	98

5 市場干預 **102**

5.1 價格上限（最高價格限制）	104
5.2 價格下限（最低價格限制）	106
5.3 限額（最高數量限制）	110
5.4 從量稅	113
5.5 從量津貼	117
試題範例	125
應試訓練	131

6 生產與分工 **136**

6.1 生產	138
6.2 分工（專門化）	141
試題範例	147
應試訓練	150

7 生產要素.....154

7.1 資本	156
7.2 土地	157
7.3 勞工	158
7.4 企業家職能	164
7.5 生產要素收入	165
7.6 生產要素的流動性	165
試題範例	170
應試訓練	173

8 生產函數與成本.....176

8.1 固定與可變生產要素	178
8.2 短期與長期生產	178
8.3 短期投入與產出的關係	179
8.4 短期成本與產出的關係	183
8.5 長期成本與產出的關係	186
試題範例	191
應試訓練	195

9 廠商與商業所有權形式.....200

9.1 廠商的定義	202
9.2 私人與公營企業	202
9.3 不同形式私人企業的特徵	203
9.4 不同形式私人企業的比較	205
9.5 不同的籌集資金方法	206
9.6 公營企業	208
試題範例	212
應試訓練	216

10 廠商的增長.....220

10.1 內部增長與外部增長 222

10.2 合併的種類與動機 223

10.3 合併的方法 224

試題範例 227

應試訓練 230

11 市場結構.....234

11.1 市場與競爭 236

11.2 不同市場結構的特點 237

11.3 形成壟斷的方式 239

試題範例 244

應試訓練 248

索引 251